

Colline Seyer

Chargée de communication

Portfolio 2025

Portfolio

2025

Hello moi c'est Colline Seyer votre future chargée de communication

En quelques mots je suis : créative, passionné, dynamique et curieuse.

MON PARCOURS

- * Bachelor communication digitale - 2025
- * Graduate web et communication visuelle - 2023
- * Pré Graduate design graphique - 2022
- * Ancienne musicienne professionnelle

MES OUTILS

- * La suite Adobe
- * CapCut
- * Canva
- * Google Analytics
- * SEMrush
- * ThotSEO
- * WordPress
- * Screamingfrog



Sommaire

Pilot'in 3-6

L'IMEP 7-8

Aficar 9

La beer fabrique Lyon 10-11

Bulles à vivre 12-13

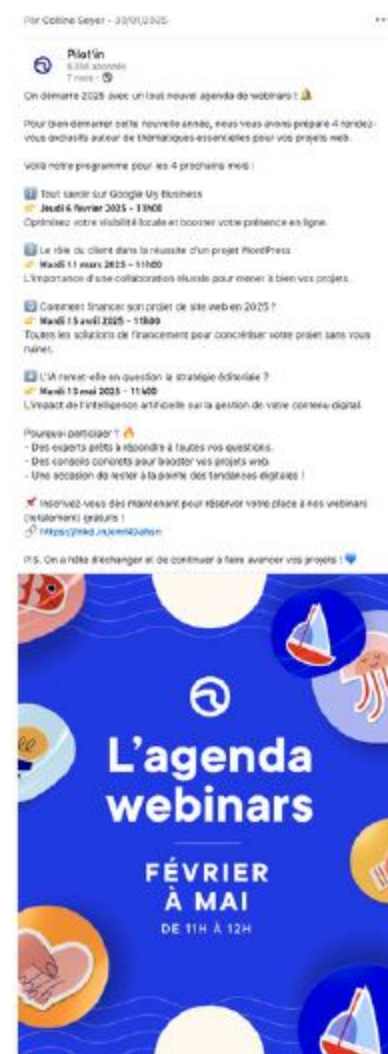
Les Gasteliers 14-15

Projet fictif 16-17

Rédaction de l'ensemble des posts sur tous les réseaux sociaux de Pilot'in.

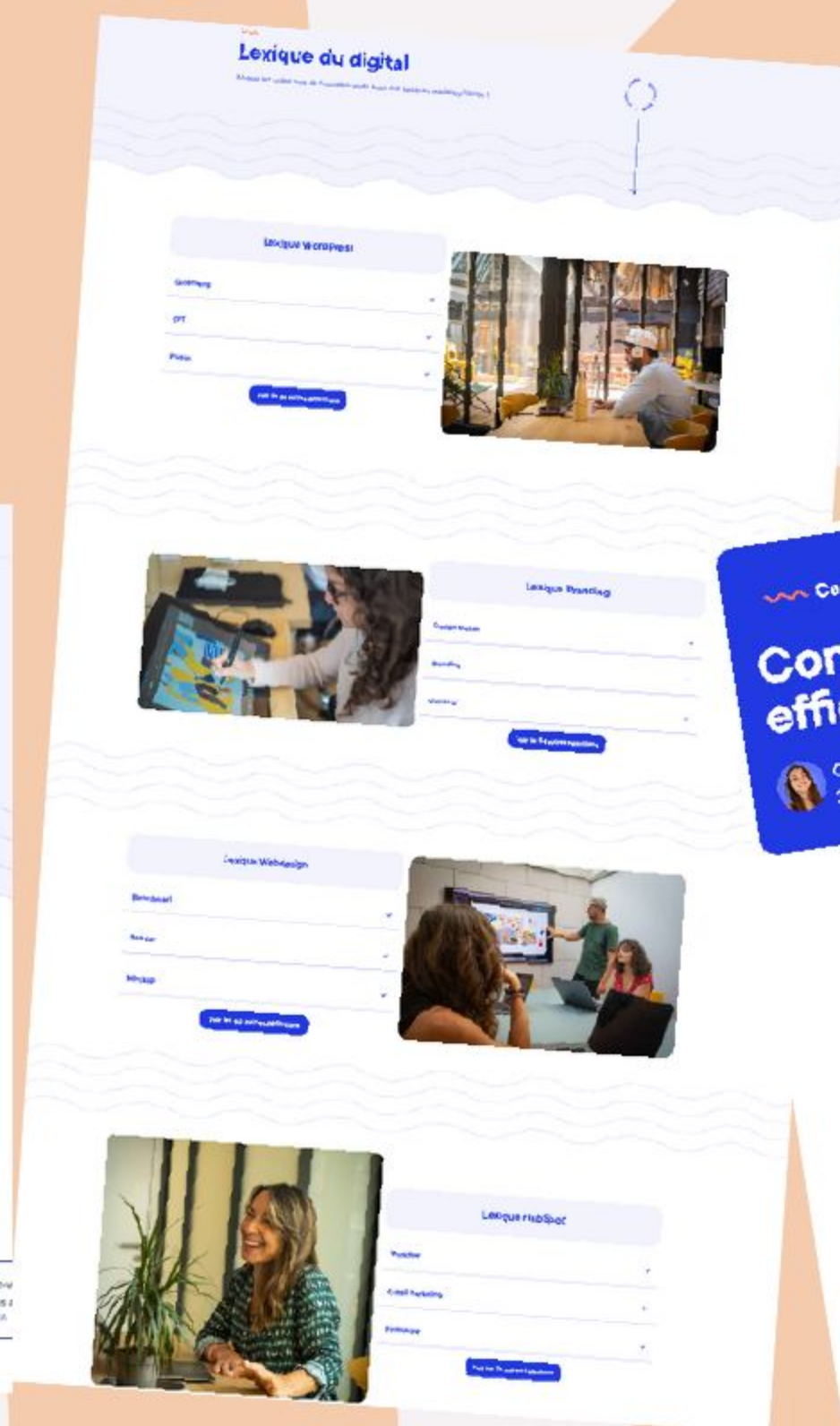
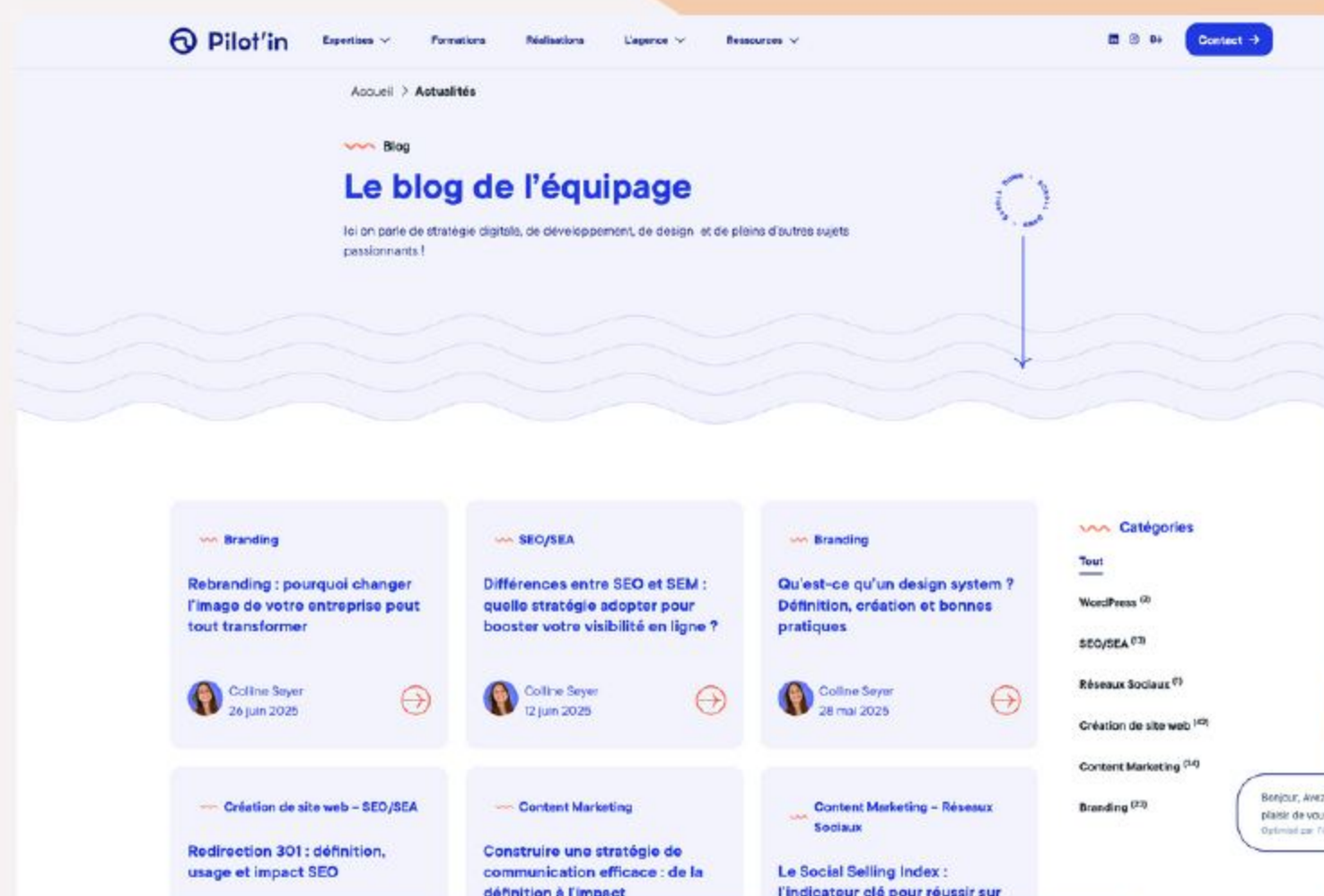
Lancement d'une nouvelle stratégie sur-mesure pour Pilot'in et des clients en accompagnement de community management durant 1 ans et demi.

Réalisation de plusieurs vidéo pour les réseaux et YouTube. Rédaction SEO pour l'ensemble des article et du lexique sur le site de Pilot'in.



01

Pilot'in



Content Marketing

Construire une stratégie de communication efficace : de la définition à l'impact

Coline Seyer
30 avril 2026

Qu'est-ce qu'une stratégie de communication ?

La stratégie de communication regroupe l'ensemble des actions mises en œuvre par une entreprise, un professionnel ou une marque pour transmettre un message clair à son récepteur, via des canaux digitaux (réseaux sociaux, site web, pdf à télécharger...) ou traditionnels. Elle s'élabore en amont, autour d'objectifs précis, pour apporter une vraie valeur ajoutée, développer une image forte, et créer un avantage concurrentiel. Une stratégie bien définie permet de mesurer son efficacité, de toucher la bonne cible et de répondre aux enjeux de la communication, qu'il s'agisse de développement durable, d'opinion publique ou d'objectifs commerciaux.



01

Pilot'in



01

Pilot'in

Hissez haut vos projets digitaux



Pilot'in - Agence digitale et créative

@Pilotinagence • 3,82 k abonnés • 266 vidéos

Hissez haut vos projets digitaux ! Agence digitale & créative depuis 2013 ! 💙 ...plus

[pilot-in.com/contact](#) et 2 autres liens

S'abonner

Accueil

Vidéos

Shorts

Playlists

Les plus récentes

Populaires

Les plus anciennes



Rendre vos contenus GID accessibles, c'est un vrai accélérateur de visibilité 📈

20 vues • il y a 3 jours



La stratégie linkedin à suivre pour passer de 1000 à 10.000 abonnés

390 vues • il y a 9 jours



Être premier sur ChatGPT : les secrets pour maîtriser votre position dans les LLM

182 vues • il y a 11 jours



LinkedIn & Waalaxy : les secrets d'une prospection automatisée qui convertit en...

108 vues • il y a 3 semaines



Comment Décoller sur LinkedIn avec la Stratégie TOFU/MOFU/BOFU ?

79 vues • il y a 2 mois



Google Ads en 2025 : comment booster vos conversions 📈

52 vues • il y a 2 mois



Implémenter HubSpot de A à Z 🌱

77 vues • il y a 3 mois



Le modèle AARRR expliqué simplement pour booster tes leads !

56 vues • il y a 3 mois











6-17

L'IMEP

Hommage à Philippe Boesmans

Salle de concert de l'IMEP

10 avril 2024 à 20h



En février 2022, le compositeur Philippe Boesmans donnait sa dernière masterclass à La Monnaie pour les élèves de l'IMEP. Suite à son décès, le 10 avril 2022, les étudiants de l'Institut lui rendent hommage lors de ce concert en interprétant plusieurs de ses œuvres.

Merci à tous les chœurs et solistes de La Monnaie pour les photos de Simon Van Rompaey



Scanne-moi pour réserver

Tarif : 15€ (adultes) - 10€ (seniors 60+) - Gratuit (jeunes -26 ans)
Réservations obligatoires (en ligne sur le site de l'IMEP >> Evénements)

NAMUR CONFLUENT CULTURE NAMUR CAPITALE na! pôle musical de Namur IMEP

Concert du chœur pop et du grand chœur de l'IMEP

Salle de concert de l'IMEP

MERCREDI 24 AVRIL 2024
JEUDI 25 AVRIL 2024
VENDREDI 26 AVRIL 2024
À 20H00



Pour réserver - Scannez ici

Tarif : 15€ (adultes) - 10€ (seniors 60+) - Gratuit (jeunes -26 ans)
Réservations obligatoires (en ligne sur le site de l'IMEP >> Evénements)

NAMUR CONFLUENT CULTURE NAMUR CAPITALE na! pôle musical de Namur IMEP

Concert de créations d'œuvres de Michel Lysight
commenté par le compositeur



Lundi 25 mars 20h00
Salle de concert de l'IMEP

Avec la participation de Jean-Michel Alexandre (violin), Fabian Jardon (piano), Élise Gabele (chant), Denis-Pierre Gustin (flûte), Jean-Luc Votano (clarinette), Julien Eberhardt (viola), Eric Chardon (violoncelle)

« 5 nouveaux croquis », « Les quatre éléments » sur des textes de Mireille Delvaux,
« Three hard problems » sur des textes de Alain Van Kerckhoven

Entrée gratuite - Sans réservation

NAMUR CONFLUENT CULTURE NAMUR CAPITALE na! pôle musical de Namur IMEP

03

Aficar

Vidéo

Tournage et montage d'une vidéo de témoignages clients pour Aficar.

Le client Arkema devait parler de leur collaboration et inciter les gens à les choisir comme partenaires.



LinkedIn

Vidéo

Shooting photo

Ateliers de stratégie réseaux sociaux

La beer fabrique Lyon

Rédaction de différents posts pour le lancement du compte LinkedIn du patron de la beer farbrique Lyon. Création d'un vidéo de présentation et réalisation d'un shooting photo durant un atelier.

Shooting photos

Rédaction posts
LinkedIn

Lorris Martinengo • 1er
Départ et brasseur de La Beer Fabrique Lyon
2 mois • 9

Faire sa propre bière, c'est bien.
La faire avec les bons ingrédients, c'est encore mieux.
Quand tu participes à un atelier à La Beer Fabrique Lyon, tu repars avec ta propre bière artisanale mais pas seulement.

► Tu découvres un univers passionnant, soutenu par des pros engagés à nos côtés !
Parce qu'on ne choisit pas nos fournisseurs par hasard :

🍷 Les malts viennent de la **Stoufflet (Groupe Brivo)**. Un partenariat qui nous garantit régularité, souplesse et qualité.

🍷 Côté houblons, on s'appuie sur **Castle Malt** et **Yakima Chief Hops**, qui nous offrent les parties d'un éventail impressionnant de variétés : françaises, européennes, américaines ou néo-zélandaises.

🍷 Pour les levures, c'est **Fermentis** by **Lesaffre** ou **Lallemand** qui nous accompagnent. Ils innovent en continu pour proposer toujours plus de nouvelles souches adaptées à chaque style de bière.

Autant dire qu'on est bien entourés !
Chaque fournisseur est un partenaire de confiance.

On partage une même vision : qualité, souplesse, durabilité !

Et quand tu viens brasser chez nous, tu contribues à faire vivre toute cette chaîne locale.

Un atelier brassage, ce n'est pas juste une expérience fun pour ton équipe.
► C'est une immersion dans un artisanat porté par des passionnés.
► Viens rencontrer des passionnés et repars avec bien plus qu'une bière !

<https://lnkd.in/g/y02Uis>



Lorris Martinengo • 1er
Départ et brasseur de La Beer Fabrique Lyon
2 mois • 9

L'image que je vous partage aujourd'hui vaut mille mots.
Ce trou au plafond, il ne vient pas d'un simple accident.

C'est le résultat d'une mauvaise manipulation lors d'un dry hop mal maîtrisé, qui a causé le tumulte de notre bière dans le fermentoir.

175 litres de bière répandus ensuite sur le sol de la brasserie et toute l'équipe sur le pied de guerre pour nettoyer la catastrophe. 🍷
On reste soudés même quand la bière coule à flot ! à ou elle n'est pas sucrée.

Mais au-delà de ce moment « technique », c'est bien plus que ça.
C'est une anecdote qui revient à chaque instant, un souvenir que l'on partage avec le sourire et surtout un exemple de solidarité.

Une leçon qui nous rappelle combien chaque détail compte, même dans les moments les plus imprévus.
C'est ça aussi l'esprit d'équipe : être capables de rire ensemble d'apprendre ensemble 🍷 et surtout de se soutenir, peu importe les petits imprévus.

Si tu passes par la rue Saint-Polycarpe à Lyon, viens jeter un œil à ce joli trou dans notre plafond 🍷

Et si tu veux entendre l'histoire en détail, on sera ravis de t'en parler autour d'une bière !



Lorris Martinengo • 1er
Départ et brasseur de La Beer Fabrique Lyon
2 mois • 9

Il y a 5 ans, je me suis lancé dans l'aventure de l'artisanat de la bière et chaque jour, je réalise que c'est ici que je m'épanouis pleinement.
Après cinq ans la mission n'a pas changé → partager ma passion et une approche de cette industrie.

Je suis toujours convaincu qu'il existe des milliers de passionnés qui, comme moi, voient dans cette breuvage bien plus qu'une simple boisson. Depuis cinq ans et encore plus aujourd'hui, j'ai envie, avec toute l'équipe, de faire découvrir cet univers fascinant ! 🍷

Daes ce projet, ce qui guide chaque étape c'est avant tout : le partage 🍷 la simplicité 🍷 l'authenticité 🍷

Tu trouveras des moments de découverte et de plaisir, un regard sincère sur l'art de brasser et une approche technique et conviviale. Parce que la bière, c'est aussi une histoire d'exigence et de respect des traditions tout en restant accessible à tous.

À La Beer Fabrique Lyon, il y a une place pour chacun : consommateur de bière ou non, passionné ou novice.

🍷 Tout le monde est le bienvenu et il y a toujours un aspect de la bière qui va te captiver, quel que soit ton parcours.

► Rejoins cette aventure dans laquelle on découvre ensemble l'univers de la bière artisanale.



Lorris Martinengo • 1er
Départ et brasseur de La Beer Fabrique Lyon
1 mois • 9

1min30 pour comprendre ce qu'on fait chez La Beer Fabrique Lyon (et pourquoi ça peut changer ta vision d'un team building)

Ici, on ne fait pas "juste" de la bière artisanale.

On t'invite à brasser ta propre cuvée... en passant un super après-midi à nos côtés.

► Tu découvres un vrai savoir-faire
► Tu mets la main à la pâte
► Tu ressors avec de la connaissance, des sourires et de la bière à ton nom
► DRH, Office Manager, Responsable CSE, Team leader, Dirigeant : Tu veux sortir du cadre pour rassembler ton équipe autrement ? Viens découvrir notre univers → <https://lnkd.in/g/Kd36ZTF>

Une expérience immersive, en plein cœur de Lyon.
Et une promesse simple : repartir avec plus que des souvenirs !



04

La beer fabrique Lyon



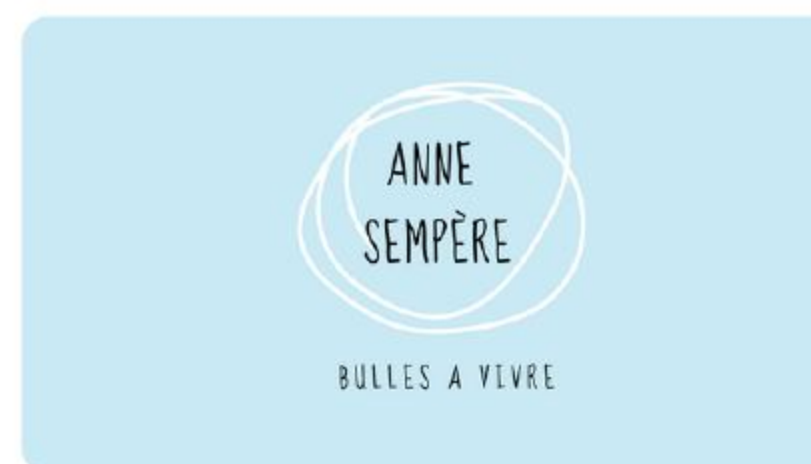
05

Bulles à vivre

Logo

Support de communication

Bulle à vivre est une entreprise de décoration d'intérieurs qui avait un besoin, refaire son logo à son image et réussir à l'utiliser sur ces différents supports de communication.



BIRYANI Ultra light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

NOTEWORTHY light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

SUE ELLEN FRANCISCO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

05

Bulles à vivre



Les Gasteliers

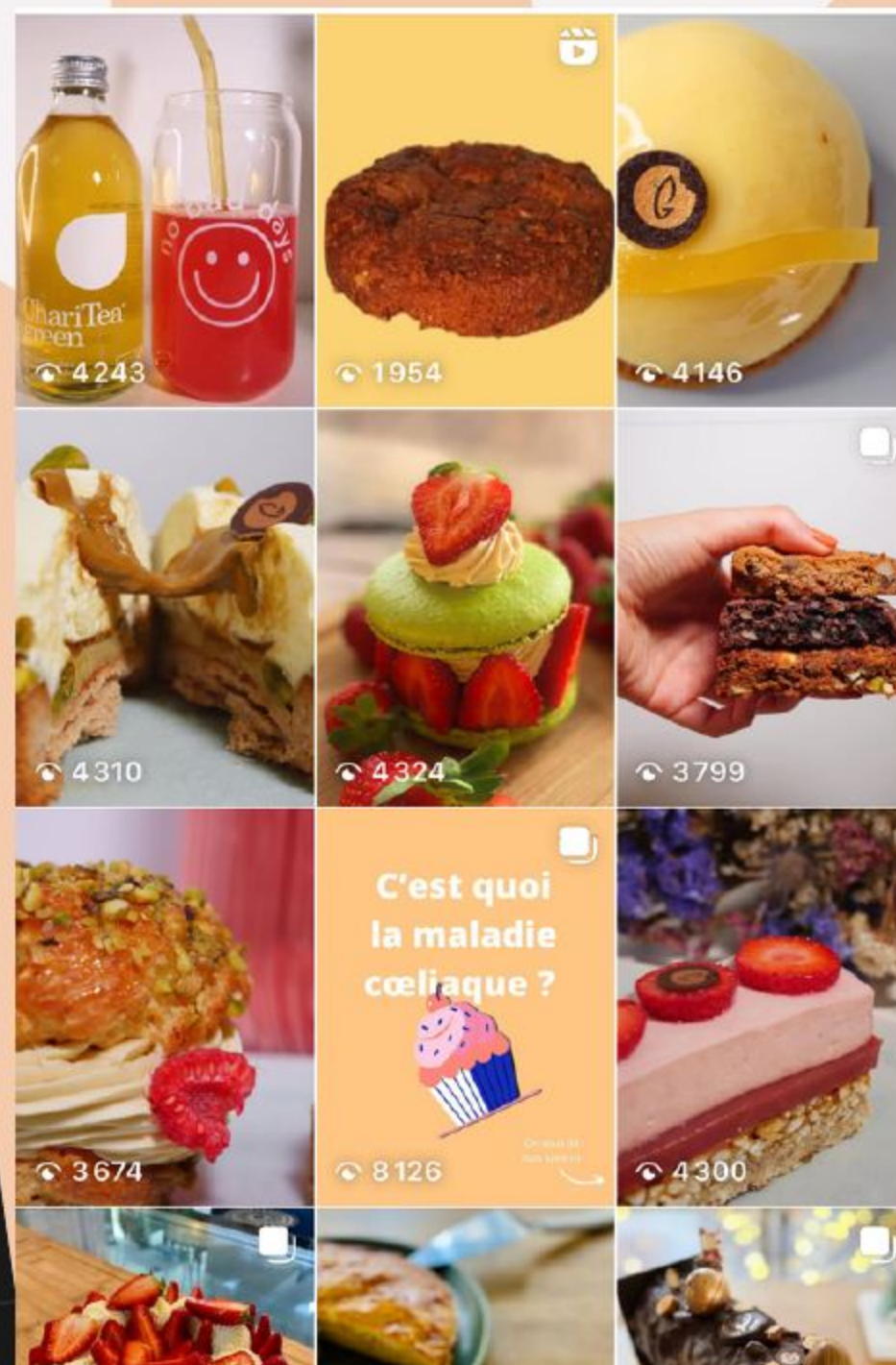
**Nouvelle stratégie de posts sur Instagram.
Shooting photos pour la création de contenu.
Retrouvez quelques chiffres clés de
l'accompagnement que j'ai pu faire durant 5 mois
sur la page d'après.**



06

Les Gasteliers

Mois	Vues
AVRIL	5 696
MAI	18 297
JUIN	27 017
JUILLET	59 019
AOUT	79 524
SEPTEMBRE	78,999
OCTOBRE	88,072



Projet fictif

J'ai conçu un branding graphique pour Slow Café, un espace dédié à la convivialité.

Chaque élément du design est pensé pour être utilisé dans les différents outils de communications que ce soit print ou sur les différentes plateformes.



07

Projet fictif

